



Kontakt:

gsm: +385 98 477 208

e-mail: daniel@ille.hr

www.ille.hr

Postav izložbe, dizajn plakata
i izrada kataloga Daniel Ille



DANIEL ILLE [20 GODINA]

AULA I GALERIJA "U PROLAZU" GRAFIČKOG
FAKULTETA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU
PROSINAC 2013



Galerija "U prolazu"

<http://knjiznica.grf.unizg.hr/pages/galerija-u-prolazu.php>



Sveučilište u Zagrebu
Grafički fakultet



Daniel Ille, dipl. ing. grafičke tehnologije, rođen je u Karlovcu 1973. godine. U Zagrebu živi od 1988. godine gdje je nakon pohađanja Grafičkog obrazovnog centra upisao studij grafičkog dizajna na Grafičkom fakultetu.

Najveći dio svoje karijere proveo je u agenciji Digital radeći na razvoju branda i korporativnog identiteta HT-a, vizualnog identiteta Hrvatskog baroknog ansambla, kampanji i promidžbenim materijalima za značajne klijente kao što su Pliva, Hyundai, Chivas Regal, Rama, Lura (Dukat), Ytong, TDR, Bramac i mnoge druge. Kao art director Dizajn Laba kreirao je i oblikovao vizualni identitet i promo materijal mnogobrojnih klijenata (INA, Hrvatska turistička zajednica, TDR, Državna geodetska uprava, T-HT, Jamnica, Belupo, Zagrebačka banka itd.).

Na mjestu urednika Koncertne direkcije Zagreb, između ostaloga, radio je i na oblikovanju vizualnog identiteta i promotivnih materijala za koncerte i glazbene manifestacije (Izraelska filharmonija, Wiener Philharmoniker, Academy of St. Martin in the Fields, ZABAF itd.) te monografije i druge publikacije Muzičkog informativnog centra (Dora Pejačević, Zagrebački gitaristički kvartet, Hrvatski puhački ansambl itd.).

Kvaliteta njegova rada prepoznata je još tijekom studija čemu svjedoče dvije rektorove nagrade za studentske radove, a kasnije je potvrđena brojnim nagradama struke, među kojima su i INdoor Kreativac 2011. za plakat Grawe osiguranja i Outward 2004. (godišnja nagrada Outdoora za hrvatske plakate velikih formata) za billboard Zagrebačkoga baroknog festivala.

Zahvaljujući završenom studiju grafičkog dizajna na Sveučilištu u Zagrebu, dugogodišnjem školovanju u grafičkim tehnikama i godinama radnog iskustva, izvanredno poznaje stolno izdavaštvo (DTP) i pripremu za tisak za sve tehnike tiska, a ne gubeći korak s novim tehnologijama, podjednako uspješno oblikuje suvremene internetske i mobilne sadržaje.

Kreativnom timu Studija Conex gdje je trenutno zaposlen priključio se 2012. godine.

Nakon točno dvadeset godina iskustva sakupljenog u vodećim hrvatskim grafičkim studijima i agencijama iz bogate arhive svojih radova, koja je pohranjena na više od tisuću optičkih medija i nekoliko tvrdih diskova, bilo je iznimno teško odabrati njih dvadesetak kojima će se predstaviti na ovoj izložbi.

Neki od kriterija bili su prikaz širokog raspona vrsta grafičkih proizvoda, različitih tehnika izrade te niza klijenata od najvećih tvrtki do neprofitnih udruga, čime je postignut presjek jedne bogate i uspješne karijere, uz djelomično stjecanje uvida u osobu autora koji je u većinu izloženoga utkao i vlastite sklonosti i interese koji uključuju klasičnu glazbu, povijest, znanstvenu fantastiku, filmove, knjige, jendrenje...

Izložbu izbora radova nastalih tijekom 20-godišnjeg profesionalnog bavljenja grafičkim oblikovanjem otvaraju mr. sc. Elizabeta Rybak Budić, voditeljica Knjižnice Grafičkog fakulteta i Daniela mentorica dr. sc. Maja Strgar Kurečić, docentica na Katedri za reproduksijsku fotografiju Grafičkog fakulteta u Zagrebu.

